



Warszawa, dnia 26 lutego 2026 r.

PRZEWODNICZĄCA
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

dr Agnieszka Glapiak

DR.413.17.12.2025

„TOYA” Sp. z o.o.

ul. Łąkowa 29

90-554 Łódź

K O N C E S J A

Nr 675/K/2026-TK

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 35a, art. 36 ust. 3, art. 37 ust. 1 i 2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 4 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2025 r. poz. 1691), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze Nr DR.413.17.2025 z dnia 24 lipca 2025 r. spółki „TOYA” Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego na kolejny okres oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 46/2026 z dnia 18 lutego 2026 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **„TOYA” Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 659/2016-TK z dnia 3 sierpnia 2016 r., udzielonej na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą **„TV TOYA”** – zwanego dalej „programem”. Program będzie:
 - a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
 - b) rozpowszechniany codziennie, nie mniej niż 13 godzin na dobę;
 - c) miał charakter uniwersalny;
 - d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku Nr DR.4112.12.2016 z dnia 4 maja 2016 r. oraz na podstawie dotychczas wykonywanej koncesji Nr 659/2016-TK z dnia 3 sierpnia 2016 r., zmienionej decyzją Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr DR-44/2024-1/659/2016-TK z dnia 29 marca 2024 r. (formularz „Informacje Programowe” z dnia 4 maja 2016 r., złożony do wniosku Nr DR.4112.12.2016, stanowi załącznik Nr 1 do koncesji);

- e) rozpowszechniany w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego, zwanych dalej „sieciami telekomunikacyjnymi”, przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telekom.
1.	„TOYA” Sp. z o.o.	ul. Łąkowa 29, Łódź/Łódź	127
2.	ASTRAL Media Sp. z o.o.	ul. Henryka Brodatego 2, Łódź/Łódź	484
3.	BAŁ-SAT Sp. z o.o.	ul. Organizacji WiN 52, Łódź/Łódź	13418
4.	Multimedia Polska Sp. z o.o.	ul. Pojezierska 2, Łódź/Łódź	180
5.	Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.	ul. Fabryczna 16K, Wrocław/ Rzeczpospolita Polska	10852
6.	Vectra S.A.	Al. Zwycięstwa 253, Gdynia/ Rzeczpospolita Polska	5568
7.	Interaktywny Dom Sp. z o.o.	ul. Ligocka 103 bud. 8, Katowice/ Rzeczpospolita Polska	9364
8.	Interaktywny Dom 2 Sp. z o.o.	ul. Ligocka 103 bud. 8, Katowice/ Rzeczpospolita Polska	11818
9.	„Evio” Sp. z o.o.	ul. Ligocka 103 bud. 8, Katowice/ Rzeczpospolita Polska	10810
10.	SGT Sp. z o.o.	ul. Ligocka 103 bud. 8, Katowice/ Rzeczpospolita Polska	7443

2. Koncesja obowiązuje od dnia **3 sierpnia 2026 r.** i wygasa z dniem **2 sierpnia 2036 r.**

3. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **3.188** (słownie: trzy tysiące sto osiemdziesiąt osiem) **złotych** i jest płaćna jednorazowo.

UZASADNIENIE

W dniu 3 sierpnia 2016 r. spółka „TOYA” Sp. z o.o. siedzibą w Łodzi otrzymała koncesję Nr 659/2016-TK na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Telewizja TOYA” (obecnie: „TV TOYA”) w sieciach telekomunikacyjnych.

Pismem z dnia 24 lipca 2025 r. (data wpływu do Biura KRRiT – 25 lipca 2025 r.) spółka „TOYA” Sp. z o.o. wystąpiła o udzielenie, w trybie określonym w art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji, koncesji na kolejny okres (sygn. Nr DR.413.17.2025).

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Koncesja Nr 659/2016-TK wygasa z dniem 2 sierpnia 2026 r. – zachowany został więc termin do złożenia wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres przewidziany w art. 35a ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji – zgodnie z którym wniosek należy złożyć nie później niż 12 miesięcy przed wygaśnięciem posiadanej koncesji.

W przypadku złożenia wniosku w trybie art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji do postępowania w sprawie udzielenia koncesji nie stosuje się przepisów art. 34 i 36 ust. 1 i 2.

Odmowa udzielenia koncesji na kolejny okres możliwa jest wyłącznie, gdy w stosunku do nadawcy zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 38 ust. 1 lub 2 ustawy o radiofonii i telewizji, tj.:

- 1) wydano prawomocne orzeczenie zakazujące nadawcy wykonywania działalności gospodarczej objętej koncesją;
- 2) nadawca rażąco narusza warunki określone w ustawie lub w koncesji;
- 3) działalność objęta koncesją jest wykonywana w sposób sprzeczny z ustawą lub z warunkami określonymi w koncesji, a nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, w wyznaczonym terminie nie usunął stanu faktycznego lub prawnego niezgodnego z warunkami określonymi w koncesji lub w ustawie;
- 4) nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, nie rozpoczął rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji lub trwale zaprzestał wykonywania rozpowszechniania programu za pomocą wszystkich lub niektórych stacji nadawczych - chyba że nadawca wykaże, że opóźnienie rozpoczęcia rozpowszechniania programu lub zaprzestanie rozpowszechniania programu zostały spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. Za trwałe zaprzestanie rozpowszechniania programu uważa się fakt nierozpowszechniania programu przez okres trzech kolejno następujących po sobie miesięcy;
- 5) rozpowszechnianie programu powoduje zagrożenie interesów kultury narodowej, bezpieczeństwa i obronności państwa lub narusza normy dobrego obyczaju;
- 6) rozpowszechnianie programu powoduje osiągnięcie przez nadawcę pozycji dominującej w dziedzinie środków masowego przekazu na danym rynku właściwym w rozumieniu przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów;
- 7) nastąpi przejęcie bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy przez inną osobę.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji (KRRiT) nie stwierdziła, iż w stosunku do nadawcy zachodzą okoliczności wskazane powyżej (określone w art. 38 ust. 1 lub 2 ustawy o radiofonii i telewizji).

W związku z powyższym KRRiT podjęła w dniu 18 lutego 2026 r. uchwałę Nr 46/2026 w sprawie udzielenia, na kolejny okres, koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „TV TOYA”.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Zgodnie z wydrukiem informacji odpowiadającej odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 26 lutego 2026 r. większościowy pakiet udziałów w spółce „TOYA” Sp. z o.o. posiadają Witold Krawczyk i Jacek Kobierzycki.

Dla zapewnienia nieprzerwanego prawa do rozpowszechniania programu „TV TOYA” po wygaśnięciu koncesji Nr 659/2016-TK, która obowiązuje do dnia 2 sierpnia 2026 r., termin obowiązywania niniejszej koncesji ustalono od dnia 3 sierpnia 2026 r. do dnia 2 sierpnia 2036 r.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 4, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 4) Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 26 czerwca 2025 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2026 r. (M.P. z dnia 1 lipca 2025 r. poz. 605) i wynosi **3.188** (słownie: trzy tysiące sto osiemdziesiąt osiem) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczenia opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem Nr DR.413.17.2025 opłata za udzielenie koncesji jest płatna jednorazowo.

Zgodnie z art. 40 ust. 11 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Opłatę należy uiścić w terminie sześćdziesięciu dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji, na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

NBP O/O w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie uchwały KRRiT Nr 46/2026 z dnia 18 lutego 2026 r., podjętej w związku z wnioskiem spółki „TOYA” Sp. z o.o. o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieciach telekomunikacyjnych na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 659/2016-TK.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2026 r., poz. 143 z późn. zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodnicząca KRRiT

dr Agnieszka Glapiak

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” z dnia 4 maja 2016 r. złożony do wniosku o sygn. Nr DR.4112.12.2016.

Otrzymują:

1. „TOYA” Sp. z o.o., ul. Łąkowa 29, 90-554 Łódź;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

Załącznik Nr 1 do koncesji Nr 675/K/2026-TK

INFORMACJE PROGRAMOWE		Nr wniosku:
		Data przyjęcia:
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna
Nazwa w pełnym brzmieniu Telewizja TOYA Spółka z o.o.		Nazwisko: Imiona:
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu		Telewizja TOYA
B.2 Planowany czas nadawania programu B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		
13 godzin		Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) 13 godz./dobę B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) Zawartość tematyczna przekazów planszowych
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		
7 dni		
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny		X
B.3.2 wyspecjalizowany		nie dotyczy
z tematyką lokalną X 		
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczną (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
nie dotyczy		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)		nie dotyczy
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
Grupa wiekowa 16-70 + lat, wykształcenie - średnie i wyższe, płeć - niewielka przewaga kobiet, status zawodowy - pracownicy umysłowi (specjaliści, urzędnicy i emeryci/renciści, mieszkańcy dużego miasta (pow. 500 tys. mieszkańców) i miast średniej wielkości (pow. 50 tys. mieszkańców).		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
Łódź i aglomeracja łódzka (Pabianice, Konstantynów, Aleksandrów Łódzki), Piotrków Trybunalski, Kutno.		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami		0%

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wtyłowa dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, psychowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzorcyzmy, pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) 	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturmejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

100%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturmejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

100%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu

75%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz 6:00-23:00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzieniki, prognoza pogody, przegląd prasy, informacje specjalne	15%	100%	0%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	29%	100%	0%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	0%	0%	0%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	0%	0%	0%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	0%	0%	0%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturmej rozrywkowy, reality show	28%	80%	0%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	12%	100%	0%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	2%	80%	0%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	10%	100%	0%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	0%	0%	0%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0%	0%	0%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	0%	0%	0%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne - o wyjątkowych wartościach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	0%	0%	0%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową: koncerty, teledyski, play listy, bloki muzyczne	0%	0%	0%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	0%	0%	0%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki: jazz, muzyka ludowa, etniczna	0%	0%	0%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) zwiastuny, zapowiedzi, reklamy	4%	100%	0%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku

04.05.2016.

Podpis

DYREKTOR

PREZES ZARZĄDU

mgr inż. Jacek Kłobaczynski

mgr inż. Witold Krawczyk

Pieczęć

TOYA Sp. z o.o.
90-554 Łódź, ul. Łąkowa 29
tel. (42) 631-80-00
fax (42) 630-04-43

str. 4 z 4